
Julkaistavissa 19. 2. 2008 klo 10.00

Alkoholin kokonaiskulutus kasvoi

Alkoholijuomien kokonaiskulutus kasvoi lähes kolme prosenttia vuonna 2007. Asukasta kohti kulutettiin 100 %:n alkoholia 10,5 litraa eli 0,2 litraa enemmän kuin vuonna 2006 ja saman verran kuin vuonna 2005. Tilastoidun kulutuksen eli kotimaassa myydyin alkoholin määrä nousi 8,7 litraan, mikä on enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Tilastoimattoman kulutuksen määrä laski 1,8 litraan asukasta kohden. Vuoteen 2003 verrattuna alkoholin kulutus on lisääntynyt 14 %.

TNS-Gallupin haastattelututkimuksen mukaan alkoholin matkustajatuonti on vähentynyt vuodesta 2006 noin kolmella prosentilla. Vielä vuonna 2006 matkustajatuonti väheni viidenneksellä. Tuonnin määrä on silti 50 % suurempi kuin vuonna 2003.

Alkoholin kulutuksen rakenteessa ei ole tapahtunut merkittävää muutosta. Kokonaiskulutuksesta noin 30 prosenttia on väkeviä alkoholijuomia ja 39 prosenttia mallasjuomia. Alkoholijuomien jakeluverkostossa Alkon myymälöiden määrä lisääntyi seitsemällä, elintarvikeliikkeiden määrä väheni 209:lla ja ravintoloiden määrä väheni 28:lla.

Alkoholin kokonaiskulutuksen vähentäminen tulisi olla yksi keskeisimpiä lähivuosien alkoholipolitiikan tavoitteita. Alkoholin liiallisesta käytöstä aiheutuu nyt useille yhteiskunnan keskeisille sektoreille sekä merkittäviä taloudellisia rasituksia että huomattavia välillisiä uhkia ja menetyksiä.

Alkoholin kulutuksen vähentäminen edellyttää kaikkien alkoholipolitiikan keinovalikoimaan kuuluvien, kysyntään ja tarjontaan vaikuttavien, toimenpiteiden samansuuntaista ja jos mahdollista myös samanaikaista käyttöä. Alkoholiveron korottamisen lisäksi tulee alkoholin myynnin valvontaa edelleen tehostaa tarkastustoiminnalla ja elinkeinon omavalvonnalla. Myös maamme kunnilla tulisi alkoholilain valvonnassa olla nykyistä huomattavasti merkittävämpi asema.

Alkoholimainonnan rajoittaminen vain tuotetietoa sisältäväksi vaikuttaisi lasten ja nuorten alkoholikäyttöön ja mitä ilmeisimmin myöhentäisi lasten alkoholinkäytön aloittamista. Alkoholivalistusta ja siihen liittyvää ohjausta ja neuvontaa tulisi myös vahvistaa sekä viranomais- että järjestötoiminnassa.

TNS-Gallup tutkii myös tupakkatuotteiden matkustajatuontia. Vuonna 2007 matkailijat toivat noin 800 miljoonaa savuketta. Savukkeiden maahantuonti kasvoi 6 %. Savukkeiden kotimaan vuosimyynti oli 4,9 miljardia kappaletta. Myynti on vuonna 2007 vähentynyt runsaalla prosentilla.

Lisätietoja antavat ylijohtaja Ilkka Suojarvalmi, puh. (09) 3967 2710 ja tietohallintopäällikkö Lennart Wahlfors, puh. (09) 3967 2717, 050 324 9704.